

Prof. dr hab. Danuta Hübner
Przewodnicząca Komisji Spraw Konstytucyjnych w Parlamencie Europejskim

„Z pasji do sukcesu”

Polish Businesswoman Congress
3 października 2014, Hotel Gromada, Warszawa

Szanowne Panie,

Serdecznie dziękuję za zaproszenie. Sala pełna kobiet sukcesu, to ciągle jeszcze rzadkość - i tu w Polsce i na szczeblu międzynarodowym. Każdej z nas zdarza się być jedyną albo jedną z nielicznych kobiet obecnych na spotkaniach ważnych dla naszej przyszłości. Mimo zmian, mamy jeszcze długą drogę przed sobą, jeżeli chodzi o reprezentację kobiet w polityce i biznesie. Sala pełna entuzjastycznych kobiet, kobiet żyjących pasją i starających się przekazać ją innym, chciałabym, by takich spotkań było jak najwięcej.

Nam, jako kobietom, ale też i jako Polkom, czasami trudno przychodzi celebrować sukces. Na ogół nie obnosimy się ze swoją radością. Zostawiamy ją często dla rodziny, dla najbliższych. Prawdą jest też, że Polska historia dawała nam częściej powody do smutku, niż do radości. Zawsze lepiej pamiętamy porażki niż sukcesy. I jako polskie kobiety często dostosowujemy się do tego modelu, myśląc, że skoro sukces przyszedł, to może i odejść, więc nie należy się nim za bardzo cieszyć.

Ale takie spotkania pokazują, że może być inaczej. To, że pokazujemy wszystkim, że jako kobiety osiągnęłyśmy sukces jest nie tylko dowartościowaniem nas samych, ale też jest ważnym elementem wzmocnienia zdrowia społecznego.

Polki, ale też i Polacy, potrzebują jak powietrza właśnie poczucia sukcesu, świadomości, że coś nam wyszło, że się udało. Dlatego cieszymy się, gdy siatkarze zdobywają mistrzostwo świata, gdy wygrywa Małysz, Kamil Stoch czy Justyna Kowalczyk.

Polska odniosła w ostatnich dziesięcioleciach sukces, jakiego nie widziały ani nie doświadczyły pokolenia przed nami. To sukces osiągnięty również dzięki odwadze, wytrwałości i pasji Polek, które zobaczyły w społecznej, politycznej i gospodarczej transformacji szanse dla siebie.

Wiele z tych, które miały odwagę podjąć rękawicę rzuconą przez los i działać albo w biznesie, albo w polityce, albo w obszarze spraw społecznych, siedzi tutaj, na tej sali. Są osobami spełnionymi i zawodowo i osobiście. Mogą patrzeć z satysfakcją na swoje osiągnięcia. I to jest wielki kapitał tego 25-lecia. Kapitał, którego nie wolno nam roztrwonić, ani zmarnować. Musimy go pomnożyć.

A mnoży się, w nowoczesnej gospodarce i w życiu społecznym, najczęściej przez dzielenie się swoimi doświadczeniami, swoją wiedzą, także rzeczami materialnymi – z tymi, którzy tego potrzebują, którym jest trudniej, albo z tymi, którzy są na początku swojej drogi zawodowej i oczekują wsparcia w postaci mentoringu, pokazania

najlepszych, najmniej krętych dróg do sukcesu. Co nie znaczy, że zawsze najłatwiejszych.

Dzielić można się też z tymi, którzy, czy które, też ten sukces osiągnęły. I ten dzisiejszy Kongres jest właśnie takim miejscem. Irene Natividad, wielokrotna gościni Kongresu Kobiet i Forum Nowych Idei, zawsze podkreśla, że najbardziej produktywna wymiana doświadczeń biznesowych następuje wtedy, gdy wzajemnie się pytamy: „co takiego jest w Twojej firmie, co mogę przenieść do mojej”, co mogę zastosować, czy jest coś takiego, o czym nie pomyślałam. Jestem przekonana, że w środowisku kobiet zajmujących się biznesem takie rozmowy są bardzo naturalne. I dlatego też, jak pokazują badania, firmy, w których jest znaczna rola kobiet w zarządach, są zazwyczaj bardziej innowacyjne i otwarte na wszelkie nowe wyzwania, zarówno jeżeli chodzi o rynek, jak i zarządzanie zasobami ludzkimi. Do tej pory intuicyjnie przyjmowaliśmy, że kobiety są bardziej empatyczne, łatwiej wchodzące w kontakty międzyludzkie – ale teraz to jest już udowodnione różnymi badaniami. Nowe technologie i nowa gospodarka oparta na sieciowości, jest jakby naturalnie dostosowana do umiejętności społecznych kobiet i to one się świetnie w niej odnajdują. „Relacyjność” to istota nowoczesnej gospodarki – a to związane jest z wyczuciem potrzeb rynkowych czy społecznych, intuicją międzyosobową, szybkim „wyłapywaniem” tego, jak można wypełnić jakąś niszę. I ta ‘relacyjność’, sieciowość jest często, tak jak sukces, „szminką pisana”.

Ponieważ głęboko wierzę w te zdolności polskich kobiet biznesu, działaczek społecznych, polityczek, dlatego wierzę też, że polska gospodarka, im bardziej będzie sieciowa, otwarta, relacyjna – a więc „kobieca”, tym bardziej będzie „skazana” na sukces.

A Wy, Panie, będziecie sprawczyniami tego sukcesu.

Dziękuję za uwagę.